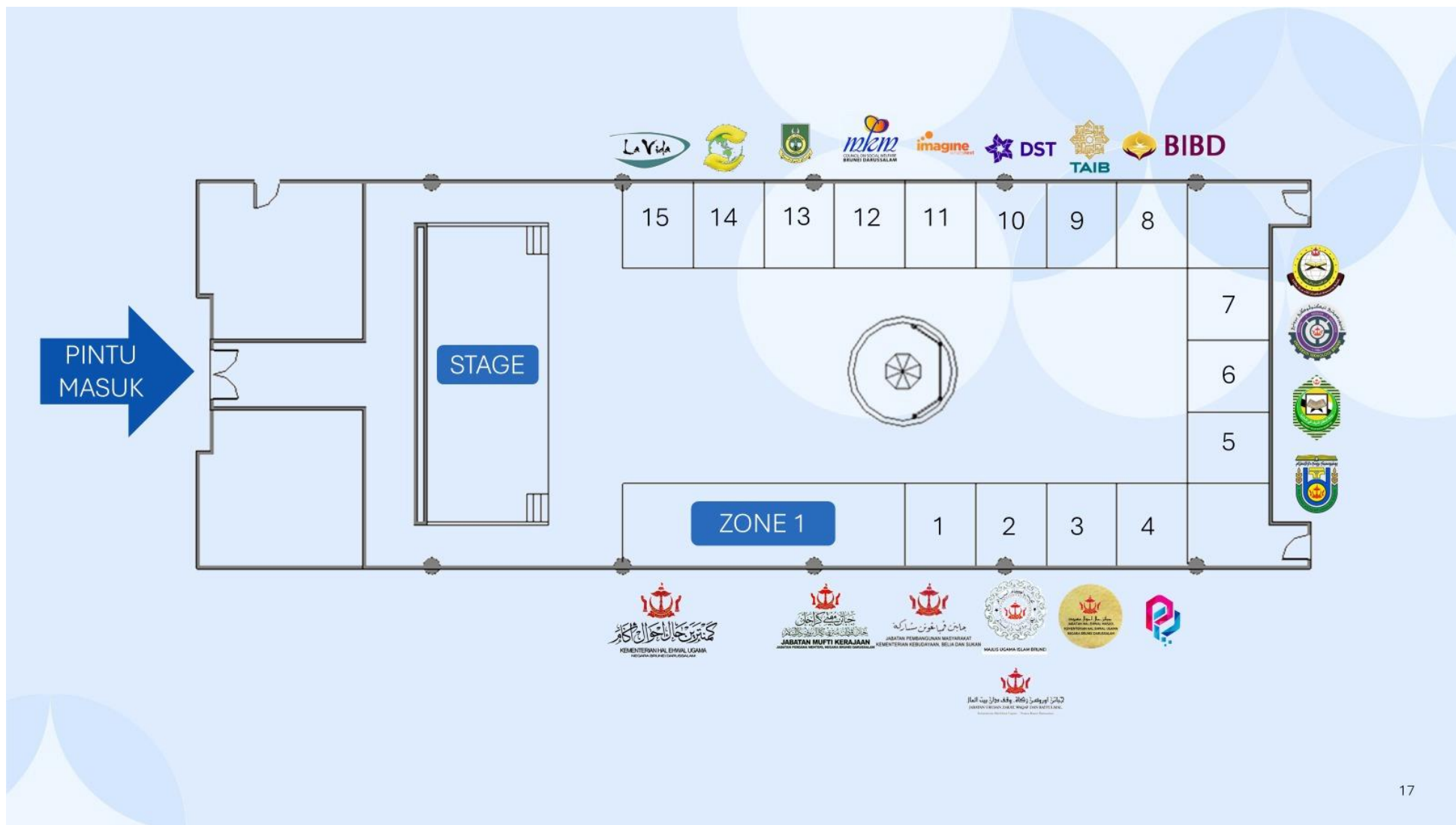
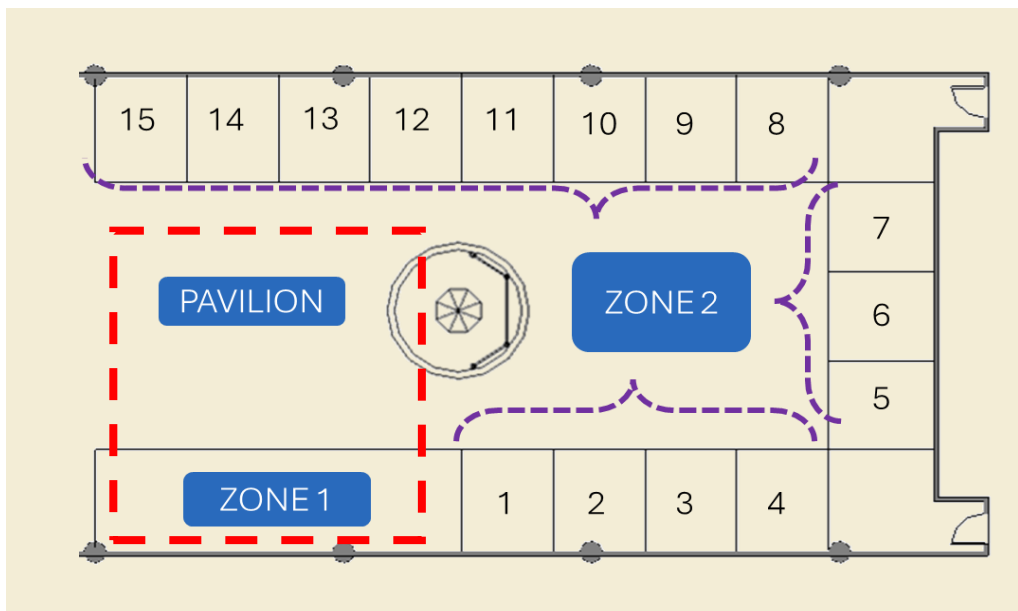
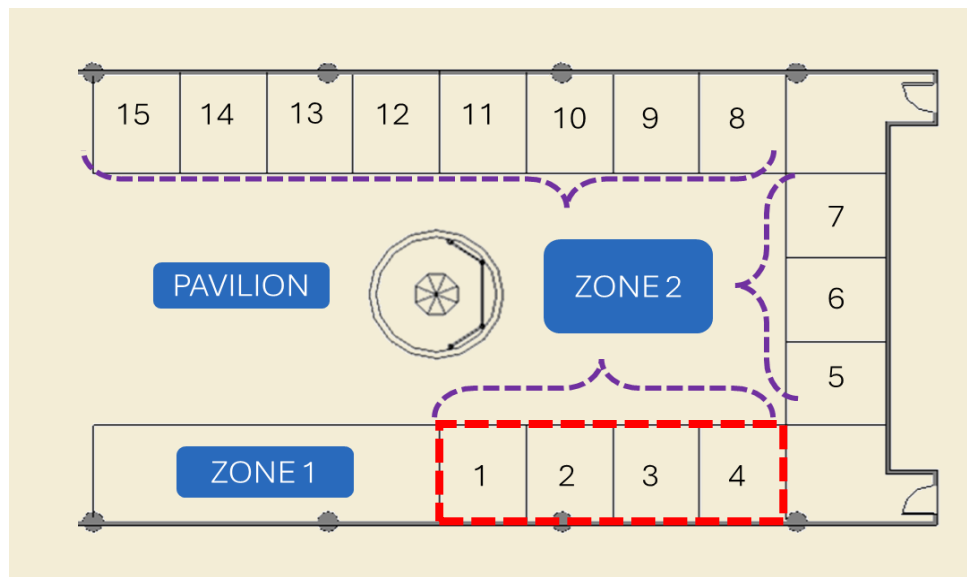


KETERANGAN PAMERAN MAJLIS ILMU 2025

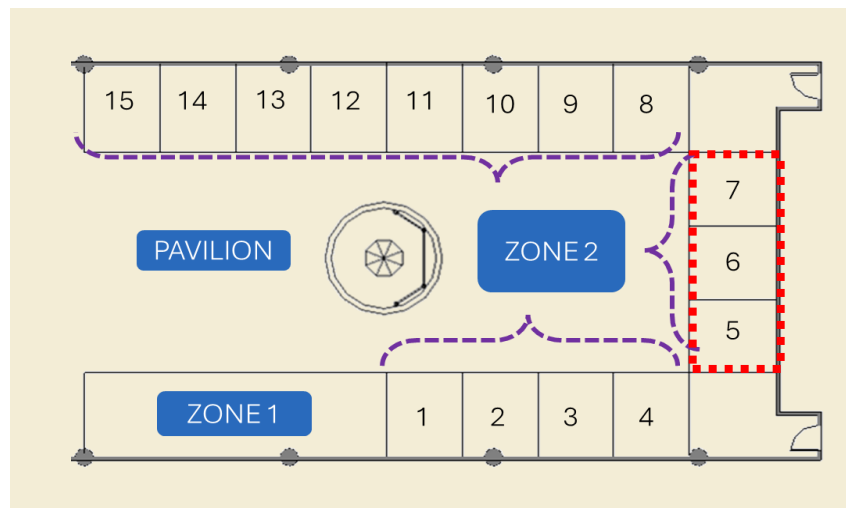




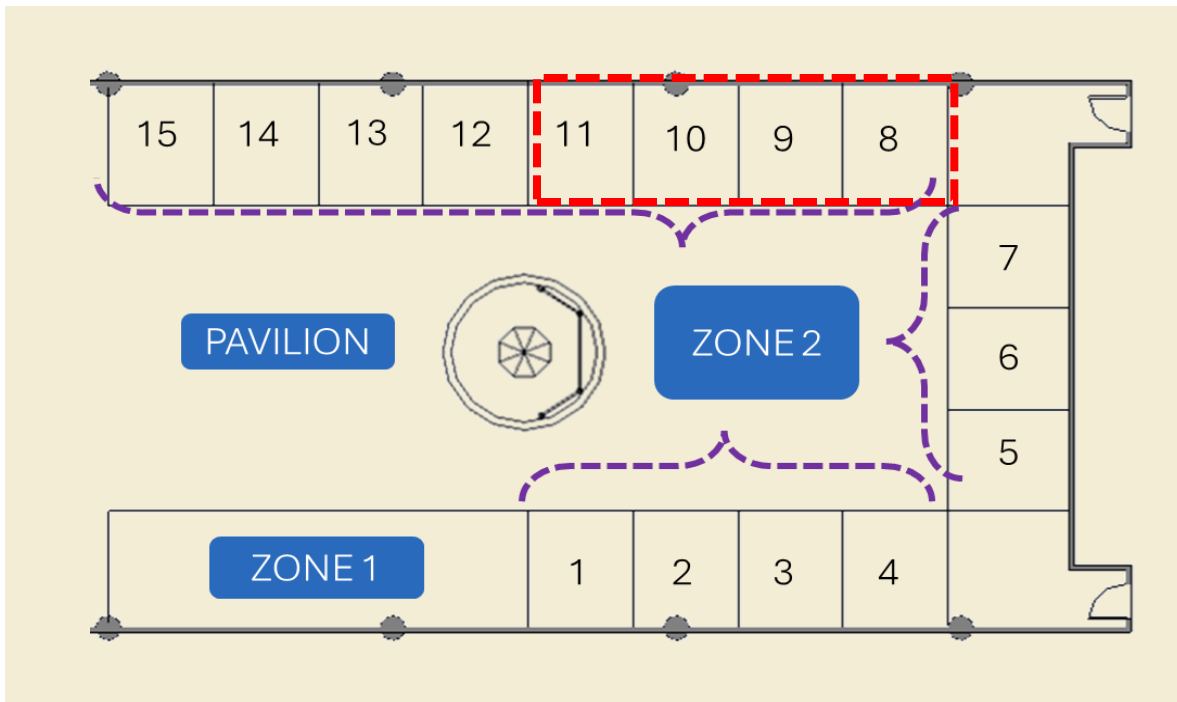
ZONE	AGENSI	SINOPSIS PAMERAN
ZONE 1	1. KEMENTERIAN HAL EHWAL UGAMA	Pameran ini memperkenalkan definisi, konsep dan jenis-jenis sedekah sebagai amalan ikhlas yang menyuburkan budaya memberi. Ia turut menjelaskan syarat-syarat sedekah agar menepati tuntutan syariat, serta mengetengahkan fadilat sedekah menurut Al-Quran dan hadith. Antaranya melalui penyucian harta, keberkatan hidup dan ganjaran berlipat ganda. Akhirnya, dipaparkan kaitan sedekah dengan Maqasid Syariah yang menyokong pemeliharaan agama, nyawa, akal, keturunan dan harta demi kesejahteraan sosial.
	2. JABATAN MUFTI KERAJAAN	Pameran ini menekankan pengertian wakaf sebagai amalan kebajikan berterusan yang memberikan manfaat kepada umat. Ia menyorot Program Waqaf Ilmu yang dilaksanakan oleh Jabatan Mufti Kerajaan (JMK) sebagai inisiatif menyokong pembangunan ilmu melalui sumbangan wakaf. Pengunjung akan didedahkan dengan latar belakang program dan pakej-pakej wakaf yang disediakan untuk masyarakat.
PAVILION	YAYASAN SULTAN HAJI HASSANAL BOLKIAH	Pameran Yayasan Sultan Haji Hassanal Bolkiah menampilkan peranan dan tanggungjawabnya sebagai wadah amal jariah dan derma khairat Kebawah Duli Yang Maha Mulia Paduka Seri Baginda Sultan Haji Hassanal Bolkiah Mu'izzaddin Waddaulah dan ahli keluarga Baginda sebagai tanda kasih sayang dan pemedulian Baginda kepada rakyat Negara Brunei Darussalam. Pameran ini memperlihatkan inisiatif utama yayasan dalam bidang keagamaan, kebajikan dan pendidikan termasuk sumbangan dakwah dan syiar Islam, penyediaan bantuan peralatan dan pakaian ibadat, program Ihsan Ramadhan, skim kebajikan masyarakat, pembangunan kapasiti kesukarelawanan, serta program intervensi pendidikan.



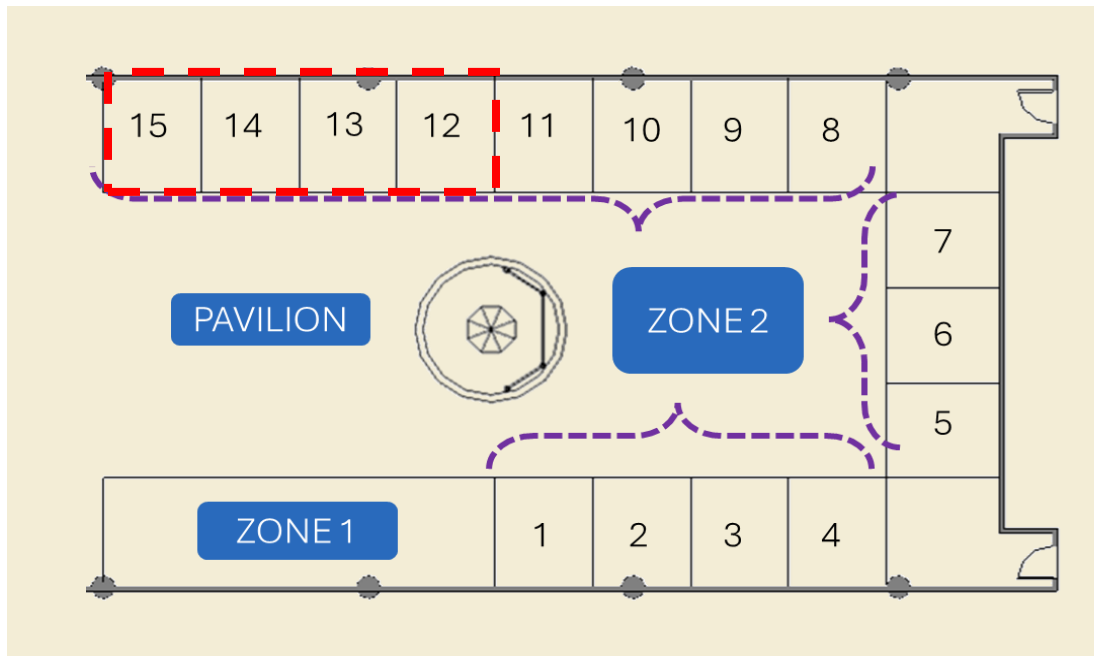
ZONE	AGENSI	SINOPSIS PAMERAN
1	JABATAN PEMBANGUNAN MASYARAKAT (JAPEM), KEMENTERIAN KEBUDAYAAN, BELIA DAN SUKAN	Pameran ini menampilkan pelbagai program bantuan termasuk bantuan kewangan daripada kerajaan seperti Pencen Umur Tua, Bantuan Kebajikan Bulanan, Elaun Kurang Upaya dan Elaun Penyediaan Penjaga yang telah menyalurkan dana sebesar puluhan juta dolar hingga Ogos 2025. Selain itu, dipaparkan pula pengelolaan empat tabung utama di bawah JAPEM untuk anak-anak yatim, orang kelainan upaya, warga emas dan badan amal kebangsaan , yang telah mengumpulkan jutaan ringgit Brunei hingga September 2025. Pameran ini juga menyoroti inisiatif pendidikan seperti Program Biasiswa Anak Yatim dan bantuan kemanusiaan antarabangsa dengan jumlah 32 tabung yang dibuka sejak tahun 1991 hingga 2025.
2	MAJLIS UGAMA ISLAM BRUNEI (MUIB) DAN JABATAN URUSAN ZAKAT, WAQAF DAN BAITULMAL (JUZWAB)	Pameran ini menjelaskan tiga hal utama berkaitan (i) Kewajipan zakat, (ii) Golongan yang berhak menerima zakat (asnaf), dan (iii) Skim-skim agihan zakat . Pameran ini menggariskan bahawa terdapat lapan golongan penerima zakat (asnaf) yang disebutkan dalam <i>surah at-Taubah</i> ayat 60. Namun di Negara Brunei Darussalam, hanya ada enam golongan asnaf yang diakui sesuai dengan Fatwa Mufti Kerajaan, iaitu fakir, miskin, amil, mualaf, Al-Gharimin, dan Ibnu sabil. Zakat yang diagihkan ini disalurkan melalui pelbagai skim, termasuk bantuan bulanan, bantuan persekolahan, sewa rumah, modal perniagaan, serta program latihan atau penempatan kerja.
3	JABATAN HAL EHWAL MASJID	Pameran ini memaparkan usaha Jabatan Hal Ehwal Masjid (JHEM) dalam menubuhkan Tabung Dana Bagi Pembinaan Masjid di Negara Brunei Darussalam, di samping memuatkan projek-projek yang dilaksanakan oleh JHEM.
4	PRINT PLUS SDN BHD	Pameran ini memaparkan usaha Print Plus Sdn. Bhd. yang menekan "Percetakan dengan Tujuan," yang menyumbangkan cetakan naskhah Al-Quran dan mengumpulkan dana untuk Sekolah Al-Ameerah Al-Hajjah Maryam . Print Plus Sdn Bhd menunjukkan bagaimana sektor swasta berperanan aktif dalam memperkasakan komuniti dan menyokong aspirasi negara.



ZONE	AGENSI	SINOPSIS PAMERAN
5,6,7	UNIVERSITI BRUNEI DARUSSALAM (UBD)	Pameran ini memperlihatkan Modul Melayu Islam Beraja (MIB) di Akademi Pengajian Brunei, Universiti Brunei Darussalam (UBD) dan hubungannya dengan konsep sedekah . Modul ini merupakan modul yang diwajibkan sejak 1992, bertujuan untuk menanamkan pemahaman mendalam tentang MIB dan membentuk nilai-nilai yang positif pada mahasiswa. Pameran ini menekankan bagaimana modul ini mengintegrasikan aktiviti khidmat masyarakat untuk memupuk semangat bersedekah, seperti "sedekah ilmu" dan "sedekah masa".
	UNIVERSITI ISLAM SULTAN SHARIF ALI (UNISSA)	Pameran ini menonjolkan usaha UNISSA dalam membentuk generasi <i>Khayra Ummah</i> melalui penerapan budaya khairat dan khidmat masyarakat . Melalui kursus wajib khidmat masyarakat sebanyak 50 jam, mahasiswa digalakkan menyumbang bukan sahaja dalam bentuk material, tetapi juga tenaga, masa, kemahiran dan kepakaran demi kesejahteraan masyarakat di peringkat kebangsaan mahupun antarabangsa.
	UNIVERSITI TEKNOLOGI BRUNEI (UTB)	Pameran ini memfokuskan terhadap pelaksanaan projek Universiti Teknologi Brunei (UTB) bersama Majlis Perwakilan Pelajar menganjurkan inisiatif tahunan seperti UTB Ramadhan Drive dan UTB Volunteering Programme yang dilaksanakan di keempat-empat daerah. Program ini melibatkan kerja-kerja amal, bantuan keluarga kurang berkemampuan, aktiviti bersama warga berkeperluan khas dan kempen kebersihan. Tujuannya adalah untuk memupuk sifat prihatin, empati dan tanggungjawab sosial dalam kalangan belia melalui penglibatan aktif dalam komuniti.
	KOLEJ UNIVERSITI PERGURUAN UGAMA SERI BEGAWAN (KUPU SB)	Pameran ini memperlihatkan usaha KUPU SB meningkatkan penglibatan mahasiswa dalam aktiviti kemasyarakatan dan memupuk nilai empati serta tanggungjawab sosial melalui Projek Libatsama Komuniti (Kokurikulum - Pusat Ilmu Teras) . Di samping memberi kesedaran kepada mahasiswa tentang kepentingan hidup berkomuniti dan mengembangkan daya sosial mereka agar sentiasa prihatin terhadap kesejahteraan masyarakat.



ZONE	AGENSI	SINOPSIS PAMERAN
8	BANK ISLAM BRUNEI DARUSSALAM (BIBD)	Pameran ini menyajikan bagaimana BIBD memanfaatkan teknologi atau inovasi digital untuk memudahkan amalan bersedekah melalui platform seperti BIBD Mobile dan kempen khas untuk menggalakkan sumbangan. Pameran ini juga menyoroti inisiatif pendidikan melalui program BIBD ALAF (Advocating Life-Long Learning for Aspiring Future) yang memberikan bantuan kepada anak-anak kurang bernasib baik bagi memutuskan lingkaran kemiskinan dan memastikan setiap orang mendapat peluang pendidikan yang adil.
9	TABUNG AMANAH ISLAM BRUNEI (TAIB)	Pameran ini memaparkan peranan dan inisiatif Perbadanan Tabung Amanah Islam Brunei yang merangkumi pelbagai sumbangan dan program bagi membantu masyarakat, memperkasa pendidikan dan mengukuhkan peranan TAIB dalam pembangunan sosial di Negara Brunei Darussalam.
10	DATASTREAM DIGITAL SDN BHD (DST)	Pameran DST menyoroti platform crowdfunding digital untuk membantu pesakit mendapatkan peralatan perubatan melalui Tabung Amal Bantuan Pesakit . Inisiatif ini merupakan perluasan daripada program tanggungjawab sosial korporat (CSR) DST secara berterusan.
11	IMAGINE SDN BHD	Pameran ini menyoroti peranan Imagine Sdn Bhd dalam melaksanakan usaha tanggungjawab sosial korporat (CSR) melalui tiga tonggak utama, iaitu Masyarakat, Agama dan Sukan . CSR Imagine Sdn Bhd merangkumi pelbagai inisiatif seperti menyokong pendidikan, kesihatan, keusahawanan, program keagamaan, bantuan kebajikan dan penganjuran acara sukan. Imagine Sdn. Bhd. berperanan memperkasa masyarakat, membangun bakat tempatan dan menyokong aspirasi Wawasan Brunei 2035 .



ZONE	AGENSI	SINOPSIS PAMERAN
12	MAJLIS KESEJAHTERAAN MASYARAKAT (MKM)	Pameran ini menonjolkan usaha berterusan MKM untuk membantu keluarga kurang berkemampuan untuk keluar daripada lingkaran kemiskinan melalui projek jangka panjang yang memperkasakan diri, menyediakan sumber kewangan, pekerjaan dan akses pendidikan. Salah satu projek utama yang dilaksanakan ialah Projek Kembali Ke Sekolah (sejak 2015) bagi membantu anak-anak klien membeli keperluan persekolahan seperti alat tulis, pakaian seragam, kasut, beg dan buku.
13	MAJLIS BELIA BRUNEI (MBB)	Pameran ini menjelaskan bagaimana MBB menyokong kepemimpinan belia, terutama melalui inisiatif kemasyarakatan dan kesukarelawan seperti Program Ihsan , dan menekankan pentingnya kerjasama padu antara golongan belia dengan pihak-pihak berkepentingan dengan memfokuskan kepada pembangunan belia berlandaskan pendekatan MIB.
14	HAND4HAND	Pameran Hand4Hand Brunei menonjolkan inisiatif kebajikan yang meringankan kesusahan komuniti kurang bernasib baik, terutama kanak-kanak melalui sumbangan pakaian, mainan dan aksesori anak damit. Program <i>The Kids' Clothes & Toys Donation Drive</i> berjaya mengagihkan lebih 10,000 helai pakaian, 2,000 aksesori anak damit, dan 15,000 mainan dengan nilai sumbangan dianggarkan BND 517,440.00 dengan dibantu oleh 245 sukarelawan yang menyumbang kepada 1,715 jam khidmat masyarakat.
15	LA VIDA	Pameran ini menyoroti program-program yang membantu individu dan keluarga berdikari melalui sokongan komuniti yang prihatin menerusi projek Mobile Dream Chaser (MDC) . Salah satu kejayaan yang dipaparkan ialah bagaimana pelajar

		berkeperluan khas berjaya mendapat pekerjaan dan menjana pendapatan melalui karya seni.
--	--	---